



## HOSPITALITY SOCIAL AWARDS 2018

### Regolamento

Le società Teamwork, in collaborazione con Zeppelin Group, presenta la settima edizione dei premi Hospitality Social Awards.

#### CATEGORIE AMMESSE

La partecipazione ai premi è **gratuita e aperta alle seguenti 5 categorie di aziende:**

1. **Strutture ricettive alberghiere** (includono gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl  o garn , le dimore storiche e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi)
2. **Strutture ricettive extralberghiere** (includono i bed & breakfast, i campeggi, i villaggi turistici, gli affittacamere, le case per ferie, gli alloggi agro-turistici, gli ostelli per la giovent , i rifugi alpini, i rifugi escursionistici, le country-house e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili alle strutture extralberghiere)
3. **Strutture ricettive aggregate** (gruppi e catene alberghiere, consorzi di alberghi, club di prodotto) candidabili come unico brand
4. **Destinazioni turistiche** (comuni, province, regioni, enti pubblici e privati di promozione del territorio)
5. **Ristoranti** (ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, fast food, attivit  di piccola ristorazione)

Sono ammesse le candidature di aziende che hanno gi  partecipato e/o vinto nelle precedenti edizioni degli Hospitality Social Awards.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI ISCRIZIONE

Ogni azienda appartenente alle 5 categorie indicate nel paragrafo "Categorie ammesse" può sottoporre la propria candidatura per il premio "**Miglior attività di social media marketing**" della propria categoria compilando l'apposito modulo presente sul sito ufficiale degli Hospitality Social Awards ([www.hospitalitysocialawards.it/candidati](http://www.hospitalitysocialawards.it/candidati)) con le seguenti informazioni:

- "Canali social della tua attività" (indicazione dei link ai migliori account social a cui è iscritta l'azienda)
- "Perché dovresti vincere? Raccontaci perché in 140 caratteri" (descrizione breve e creativa del perché l'azienda dovrebbe vincere)
- "Vuoi aggiungere qualcosa?" (eventuale descrizione di attività svolte sui social network che possano essere di aiuto alla giuria per la formulazione di un giudizio)
- "Informazioni di contatto"

Con la compilazione del modulo il partecipante autorizza il comitato organizzatore degli Hospitality Social Awards al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del D.L.196/2003 e successive modifiche e integrazioni, limitatamente agli scopi del concorso in oggetto.

Ogni azienda appartenente alle 5 categorie indicate nel paragrafo "Categorie ammesse" può partecipare anche (o solo) al premio "**Best Hospitality Selfie**". Questo premio richiede l'invio di un selfie (un autoscatto) il più possibile divertente e creativo che ritragga il personale dell'azienda e/o i clienti in situazioni che siano di promozione per la propria attività.

Per partecipare occorre compilare il modulo presente sul sito ufficiale degli Hospitality Social Awards ([www.hospitalitysocialawards.it/it/besthotselfie/besthotselfie/29-0.html](http://www.hospitalitysocialawards.it/it/besthotselfie/besthotselfie/29-0.html)) con le proprie informazioni di contatto e caricare il selfie in formato JPEG o PNG di dimensione massima 2 MB.

Con la compilazione del modulo il partecipante autorizza il comitato organizzatore degli Hospitality Social Awards al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del D.L.196/2003 e successive modifiche e integrazioni, limitatamente agli scopi del concorso in oggetto.

Per entrambi i premi è possibile inviare la propria candidatura **fino al 17 settembre 2018**, data da considerarsi come termine ultimo per la partecipazione al concorso.

## GIURIA E SISTEMA DI VALUTAZIONE

La giuria, composta da tecnici ed esperti di settore, provvede, a proprio insindacabile giudizio, alla selezione di finalisti e vincitori di ogni categoria per il premio "**Miglior attività di social media marketing**" e del miglior selfie per il premio "**Best Hospitality Selfie**".

## FINALISTI E PREMIAZIONE

A fine settembre 2018, sulle pagine Facebook e Twitter dei premi ([facebook.com/hospitalitysocialawards](https://www.facebook.com/hospitalitysocialawards) e [twitter.com/HSocialAwards](https://twitter.com/HSocialAwards)) verranno annunciati i finalisti che accederanno alla fase finale del concorso e saranno invitati a essere presenti alla premiazione il 9 ottobre 2018 al **Palacongressi di Rimini** in occasione dell'importante evento dedicato al mondo dell'ospitalità "**Hospitality Day**". Durante la premiazione verranno proclamati i 5 vincitori del premio "**Miglior attività di social media marketing**" (uno per ogni categoria) e il vincitore del premio "**Best Hospitality Selfie**".

I premi, in caso di vittoria, consistono nella consegna di un trofeo realizzato da Apir ([www.apir.it](http://www.apir.it)). A finalisti e vincitori verrà dato risalto sulla stampa nazionale di settore.

I vincitori saranno pubblicati sul sito ufficiale [www.hospitalitysocialawards.it](http://www.hospitalitysocialawards.it) e sulle pagine Facebook e Twitter dei premi ([www.facebook.com/hospitalitysocialawards](https://www.facebook.com/hospitalitysocialawards) e [twitter.com/HSocialAwards](https://twitter.com/HSocialAwards)).

## ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolare invio della propria candidatura implica la presa visione e la piena accettazione delle condizioni di partecipazione indicate nel regolamento stesso.

Il regolamento può subire variazioni o revisioni a cura esclusiva del comitato organizzatore. Qualunque modifica o aggiornamento del regolamento sarà opportunamente comunicata sulla pagina Facebook degli Hospitality Social Awards: [facebook.com/hospitalitysocialawards](https://www.facebook.com/hospitalitysocialawards).

## RIEPILOGO CALENDARIO

- Termine presentazione candidature: **17 settembre 2018**
- Comunicazione dei finalisti: **fine settembre 2018**, con pubblicazione dei nomi sulle pagine Facebook e Twitter dei premi ([www.facebook.com/hospitalitysocialawards](https://www.facebook.com/hospitalitysocialawards) e [twitter.com/HSocialAwards](https://twitter.com/HSocialAwards))
- Premiazione: **9 ottobre 2018** durante l'evento Hospitality Day ([www.hospitalityday.it](http://www.hospitalityday.it))

È possibile seguire lo svolgimento del concorso sul sito ufficiale [www.hospitalitysocialawards.it](http://www.hospitalitysocialawards.it) e sulle pagine Facebook e Twitter dei premi ([www.facebook.com/hospitalitysocialawards](https://www.facebook.com/hospitalitysocialawards) e [twitter.com/HSocialAwards](https://twitter.com/HSocialAwards)).

Rimini, aprile 2018