



HOSPITALITY SOCIAL AWARDS 2022

REGOLAMENTO

La società Teamwork presenta l'undicesima edizione dei premi Hospitality Social Awards.

CATEGORIE AMMESSE

La partecipazione ai premi è gratuita e aperta alle seguenti 5 categorie di aziende:

- 1. Strutture ricettive alberghiere (includono alberghi da 1 a 5 stelle, villaggi albergo, residenze turistico-alberghiere, pensioni, motel, residenze d'epoca, alberghi meubl  o garn , dimore storiche e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi)**
- 2. Strutture ricettive extralberghiere (includono bed & breakfast, campeggi, villaggi turistici, affittacamere, case per ferie, alloggi agro-turistici, ostelli per la giovent , rifugi alpini, rifugi escursionistici, country-house e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili alle strutture extralberghiere)**
- 3. Strutture ricettive aggregate (gruppi e catene alberghiere, consorzi di alberghi, club di prodotto) candidabili come unico brand**
- 4. Destinazioni turistiche (comuni, province, regioni, enti pubblici e privati di promozione del territorio)**
- 5. Ristoranti (ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, fast food, attivit  di piccola ristorazione)**



Sono ammesse le candidature di aziende che hanno già partecipato e/o vinto nelle precedenti edizioni degli Hospitality Social Awards.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI ISCRIZIONE

Ogni azienda appartenente alle 5 categorie indicate nel paragrafo "Categorie ammesse" può sottoporre la propria candidatura per il premio "Miglior attività di social media marketing" della propria categoria compilando l'apposito modulo presente sul sito ufficiale degli Hospitality Social Awards (www.hospitalitysocialawards.it/#candido).

Ogni azienda appartenente alle 5 categorie indicate nel paragrafo "Categorie ammesse" può partecipare anche (o solo) al premio "Best Hospitality Selfie". Questo premio richiede l'invio di un selfie (un autoscatto) il più possibile divertente e creativo che ritragga il personale dell'azienda e/o i clienti in situazioni che siano di promozione per la propria attività.

Per partecipare occorre compilare sempre il modulo presente sul sito ufficiale degli Hospitality Social Awards (www.hospitalitysocialawards.it/#candido) con le proprie informazioni di contatto e caricare il selfie in formato JPG o PNG di dimensione massima 2 MB.

Con la compilazione del modulo il partecipante autorizza il comitato organizzatore degli Hospitality Social Awards al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del D.L.196/2003 e successive modifiche e integrazioni e dell'UE 2016/679, limitatamente agli scopi del concorso in oggetto.

Per entrambi i premi è possibile inviare la propria candidatura fino al 20 settembre 2022, data da considerarsi come termine ultimo per la partecipazione al concorso.

GIURIA E SISTEMA DI VALUTAZIONE

La giuria, composta da tecnici ed esperti di settore, provvede, a proprio insindacabile giudizio, alla selezione di finalisti e vincitori di ogni categoria per il premio "Miglior attività di social media marketing" e del miglior selfie per il premio "Best Hospitality Selfie".

FINALISTI E PREMIAZIONE

A fine settembre 2022, sulla pagina Facebook dei premi (facebook.com/hospitalitysocialawards) verranno annunciati i finalisti che accederanno alla fase finale del concorso e saranno invitati a essere presenti alla premiazione l'11 ottobre 2022 al Palacongressi di Rimini in occasione dell'importante evento dedicato al mondo



dell'ospitalità "Hospitality Day". Durante la premiazione verranno proclamati i 5 vincitori del premio "Miglior attività di social media marketing" (uno per ogni categoria) e il vincitore del premio "Best Hospitality Selfie".

I premi, in caso di vittoria, consistono nella consegna di un trofeo. A finalisti e vincitori verrà dato risalto sulla stampa nazionale di settore.

I vincitori saranno pubblicati sul sito ufficiale www.hospitalitysocialawards.it e sulla pagina Facebook dei premi (www.facebook.com/hospitalitysocialawards).

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolare invio della propria candidatura implica la presa visione e la piena accettazione delle condizioni di partecipazione indicate nel regolamento stesso.

Il regolamento può subire variazioni o revisioni a cura esclusiva del comitato organizzatore. Qualunque modifica o aggiornamento del regolamento sarà opportunamente comunicata sulla pagina Facebook dei premi ([facebook.com/hospitalitysocialawards](https://www.facebook.com/hospitalitysocialawards)).

RIEPILOGO CALENDARIO

- Termine presentazione candidature: 20 settembre 2022
- Comunicazione dei finalisti: fine settembre 2022, con pubblicazione dei nomi sulla pagina Facebook dei premi (www.facebook.com/hospitalitysocialawards)
- Premiazione: 11 ottobre 2022 durante l'evento "Hospitality Day" (www.hospitalityday.it)

È possibile seguire lo svolgimento del concorso sul sito ufficiale www.hospitalitysocialawards.it e sulla pagina Facebook dei premi (www.facebook.com/hospitalitysocialawards).

Rimini, aprile 2022